

Etude de la branche oléicole dans le Sud tunisien

Diagnostic et perspectives de développement

Données Générales :

Date d'édition : Décembre 2002.

Structure de mise en œuvre : Office de Développement du Sud et experts dans le cadre du projet Tuniso-Italien, phase 1 (2001-2003) « Renforcement des Capacités de l'ODS dans ses actions en faveur des PME dans le Sud Tunisien »

Structure bénéficiaire : Office de Développement du Sud et tous les acteurs régionaux.

Nature de l'étude :

Etude stratégique	
Etude sectorielle	x
Recherche	
Document de travail/Rapport	

Les principaux domaines couverts par l'étude :

1. Secteur de l'huile d'olive dans le monde, en Tunisie et particulièrement au Sud Tunisien
2. stratégie de développement de la branche oléicole
3. plan d'action de la branche oléicole

Résumé :

Les éléments de diagnostic : Analyse de la situation actuelle de la branche oléicole, de ses perspectives de développement

1. La situation actuelle de la branche oléicole dans le monde et en Tunisie perspectives d'avenir
2. La branche oléicole au Sud tunisien
3. Stratégie de développement de la branche et plan d'action

Les conclusions les plus importantes :

Le diagnostic approfondi de la branche huilerie dans le Sud tunisien a montré que la Tunisie occupe la première place après l'UE de point de vue production et exportation de l'huile d'olive. Elle revêt un rôle très important dans le marché global. Toutefois, le marché tunisien de l'huile d'olive, qui est presque complètement orienté vers l'exportation, reste un marché à bas valeur ajoutée : la production est encore peu maîtrisée et les exportations se font surtout en vrac. En outre, les développements récents ont montré une tendance à la régression des avantages comparatifs de la Tunisie. Les positions nationales sur les produits de l'huile d'olives standards exportées sont fortement menacées. Les principaux problèmes qui se posent pour la compétitivité de l'huile d'olive tunisienne, résident dans : (i) la faiblesse de la production d'huile d'olive de qualité, (ii) l'absence de label national et d'appellations d'origine contrôlées, et (iii) le faible taux du conditionnement.

A cette production qualitativement limitée s'ajoute un handicap naturel, l'irrégularité et les fluctuations importantes en matière de quantités produites.

L'activité oléicole au sud tunisien connaît des difficultés majeures tout au long de la chaîne de production. Les fortes fluctuations dans la production faces aux aléas climatiques, la vocation vivrière de l'activité, la faible maîtrise du processus de trituration et de conditionnement, les techniques inadaptées, l'état vétuste des équipements, ont diminué les possibilités de concevoir et de mettre en œuvre des solutions conventionnelles pour restructurer le secteur d'une manière intégrale et efficace.

Les recommandations les plus importantes :

Les principales actions prioritaires proposées pour la mise à niveau de la filière oléicole du Sud tunisien sont les suivantes :

- ✓ Promouvoir la qualité par le lancement d'un programme régional de sensibilisation et de vulgarisation des normes de qualité et des bonnes pratiques de culture et de fabrication auprès des oléiculteurs et des oléifacteurs ;
- ✓ Entamer le diagnostic de mise à niveau pour 60 huileries d'ici à l'an 2004 ;
- ✓ Réaliser une étude pour le développement des productions des huiles d'olive biologiques ;
- ✓ Sélectionner un lot pilote de 40 huileries et lancer un programme de conception et de mise en place d'un système de management de la qualité spécial huilerie. Ce programme serait centré notamment sur l'analyse de risque et contrôle des points critiques ou Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), méthode très utilisée actuellement dans les industries agroalimentaires pour la gestion de la qualité ;
- ✓ Mettre en œuvre un programme d'action basé sur la formation/encadrement / assistance, permettant de donner aux techniciens ou responsables d'huileries les notions et les outils de base pour pouvoir maîtriser la production et contrôler la qualité ;
- ✓ Lancer une étude en vue de créer des appellations d'origine contrôlées (AOC) à partir des variétés et des zones de production du Sud. Le développement de marques propres à l'huile d'olive du Sud, la création d'un label de qualité au niveau régional permettront de différencier, de protéger et de promouvoir l'huile d'olive extra vierge du Sud tunisien ;

- ✓ Lancer des études de projets de valorisation de l'huiles d'olive et des produits oléicoles à haute valeur ajoutée : huiles aromatisées, huile spéciales, huiles d'application cosmétologiques, produits para pharmaceutiques, préparations d'olives de table.
- ✓ Lancer des études de projets de valorisation de l'huile d'olive et des produits oléicoles à haute valeur ajoutée : huiles aromatisées, huile spéciales, huiles d'application cosmétologiques, produits para pharmaceutiques, préparations d'olives de table.